

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap 2014/2015

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN BERAS
DENGAN MEREK “HOTEL”**

Rachel Kristiani 1501150921
LA32

Abstract

The Society today begins to consider health factor as one of the necessities of modern life. The developing lifestyle in the community, opened up a new opportunity for food and beverage manufacturers. Modern manufacturers now focus on organic products, which are free from harmful substances to the human body. But these recent trend also results in organic product with similar labels, which are difficult to be distinguished by the consumers. Therefore this study designed the visual communication strategy and implementation of the Hotel's organic rice. The effective and creative packaging design of Hotel's organic rice, will have a unique concept, compatible with the target market, and attract more customers than similar competitors.

Design method starts from conducting a survey comparisons of similar products and literature study on the forms of packaging. This study analyzes the similarities and differences of Hotel's organic rice with competitor products.

The author discovered, that hotel's organic rice with organic and low sugar products, offers competitive advantages than similar competitors.

The author hope, that visual communication design of hotel's organic rice, will add a strong product identity, distinction from the competitor, and become the main selection for consumers. (RK)

Keywords : *Organic products, Healthy lifestyle, Identity packaging*

Abstrak

Masyarakat dewasa ini mulai memperhatikan faktor kesehatan sebagai salah satu kebutuhan hidup modern. Pola hidup sehat yang berkembang di masyarakat, membuka sebuah peluang baru bagi produsen makanan dan minuman. Produsen makanan dan minuman kini lebih memperhatikan produk-produk organik yang bebas dari zat-zat berbahaya bagi tubuh manusia. Namun begitu banyak produk organik dengan label sejenis yang sulit untuk dibedakan di mata konsumen. Oleh karena itu penulis merancang strategi dan implementasi komunikasi visual, untuk salah satu produk makanan organik, yaitu Beras Hotel. Kemasan produk Beras Hotel yang dirancang dengan efektif dan kreatif, akan memiliki konsep yang unik, sesuai dengan target market, dan lebih menarik perhatian konsumen daripada produk sejenis di pasaran.

Metode perancangan dimulai dari melakukan survey perbandingan produk sejenis dan studi kepustakaan pada bentuk-bentuk kemasan. Penelitian ini menganalisa persamaan dan perbedaan dari produk Beras Hotel dengan produk kompetitor. Peneliti menemukan bahwa produk Beras Hotel yang menawarkan produk organik dan rendah gula, dapat menjadi keunggulan dari produk lain yang hanya menawarkan label organik.

Peneliti berharap perancangan komunikasi visual produk Beras Hotel dapat memiliki identitas produk yang lebih kuat, berbeda dari kompetitor sejenis, dan dapat menjadi pilihan utama bagi konsumen.. (RK).

Kata kunci : Produk organik, Gaya hidup sehat, Identitas kemasan